

# **BANDO DIGITAL MEDIA FEST 2019**

## **VIDEO WEBNATIVI**

**Casa del Cinema (Roma) e Sapienza Università di Roma**

**dal 29 novembre al 1<sup>^</sup> dicembre 2019**

Si indice il bando di concorso per la partecipazione al Digital Media Fest, edizione 2019. Il Concorso è destinato a mettere in relazione i giovani filmmaker italiani e stranieri con le grandi produzioni televisive e cinematografiche italiane ed estere, realizzando una rassegna che possa promuovere un nuovo modello di raccordo tra il mercato cinematografico e televisivo e autori/produzioni che utilizzano il web come canale produttivo e distributivo.

## **DATE DEL DIGITAL MEDIA FEST**

- Inizio iscrizioni: 13/09/2019
- Chiusura iscrizioni: 15/10/2019
- Lista selezione ufficiale: entro il 20/10/2019
- Premiazioni: 1/12/2019

E' possibile iscrivere le seguenti opere audiovisive: Web Series (nelle varie categorie), Puntate Zero (web serie), Cortometraggi, V/R (prodotti di realtà virtuale e aumentata), Vertical Video.

Le opere possono essere inedite, ma non è requisito necessario. Fondamentale è che al momento dell'iscrizione l'opera possa essere disponibile per l'organizzazione del Digital Media Fest sul web con una password su una qualsiasi piattaforma di distribuzione online e accessibile dal mercato Europeo. Le stesse opere dovranno restare accessibili nella stessa modalità su tali piattaforme per tutta la durata del concorso, fino al giorno della premiazione, a pena di esclusione dal concorso stesso. E' possibile iscrivere di nuovo opere che in edizioni precedenti non hanno vinto nessun premio.

1. DEFINIZIONI ai fini del presente Bando di concorso si applicano le seguenti definizioni:

Per “**web serie**” si intendono una serie di prodotti di fiction (composti da almeno 2 episodi) realizzati per essere fruiti attraverso il web oppure sui display dei dispositivi mobili. La serie di prodotti di fiction deve essere costituita da 2 o più episodi tenuti insieme dallo stesso titolo e/o marchio commerciale (qualora presente). La web serie deve essere caratterizzata da una narrazione di fondo che racconta le vicende di personaggi fissi o comunque da un tema comune. Gli episodi devono essere webnativi.

Non sono considerate web serie opere come le anteprime, i trailer, i size reels, i teaser, i demo reels, gli spot pubblicitari, sequenze di lungometraggi per la distribuzione cinematografica o per il rilascio dell’home video, episodi di serie tv andate in onda e distribuite principalmente da un canale televisivo gratuito, da una televisione a pagamento e da tutte le televisioni via cavo, gli eventuali episodi pilota di serie tv rimasti invenduti.

Per “**episodio**” si intende un singolo frammento di web serie della lunghezza massima di 40 minuti;

Per “**autori**” si intendono le persone fisiche residenti in Italia o all’estero che abbiano compiuto i diciotto anni di età; nel caso di minorenni sarà necessario una liberatoria autenticata dal tutore legale degli stessi minorenni.

Per “**società di produzione audiovisiva**” si intende la società residente in Italia o all’estero avente come oggetto sociale principale la produzione di prodotti audiovisivi.

Per “**associazioni culturali**” si intendono le associazioni senza scopo di lucro residenti in Italia e all’estero.

Per “**puntate Zero (web serie)**”: si intende l’episodio iniziale da cui scaturirà il progetto webseriale (si possono iscrivere a questa categoria solo le web serie che hanno prodotto un unico episodio e che hanno in progetto di realizzare più episodi)

Per “**Cortometraggi**”: è un video la cui durata massima ammessa è di 40 minuti. I cortometraggi sono utilizzati per rappresentare le varie tipologie cinematografiche (commedia, *thriller* ecc.) con uno stile asciutto rispetto al lungometraggio.

Per “**Video Realta’ Virtuale**”: video in cui è stata creata una realtà immersiva completamente alternativa a quella che ci circonda nel quotidiano. Questo avviene tramite l’uso di un visore che ci isola completamente dall’ambiente circostante immergendoci in un mondo immaginario, a volte a 360°.

Per “**Video di Realta’ Aumentata**”: video che sono sfruttabili attraverso i visori AR, ma che non prevedono l’isolamento totale dall’ambiente, con cui l’utente mantiene il

contatto visivo, mentre il visore si occupa di sovrapporre tutte le informazioni ritenute utili.

**Per “Vertical Video”:** video verticali girati con lo smartphone o con altri dispositivi professionali.

## 2. OGGETTO DEL PRESENTE BANDO

2.1 I vincitori dei premi più importanti saranno ammessi di diritto alla finale dei festival di web serie gemellati con il Digital Media Fest (come verrà indicato a partire dal mese di ottobre nella sezione “Premi” del sito [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it)).

## 3. DOMANDA DI AMMISSIONE E REQUISITI DEI PROGETTI

3.1 Il concorso del Digital Media Fest (promosso dall’associazione culturale ANCEF (Associazione Nazionale Creativi e Filmmaker) edizione 2019 apre le iscrizioni il 13 settembre 2019 e le chiude il 15 ottobre.

3.2 L’iscrizione può avvenire esclusivamente on line, compilando debitamente i moduli disponibili sul sito [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it)

3.3 Le opere possono essere iscritte al concorso da autori, da associazioni culturali o da società di produzioni audiovisive italiane e straniere. Al momento dell’iscrizione, gli autori dovranno essere maggiorenni o se minorenni autorizzati dal loro tutore legale;

3.4 Per accedere al concorso, autori, associazioni culturali e società dichiarano di essere i proprietari ed i titolari esclusivi di tutti i diritti di utilizzazione economica delle opere ed accettare il Disclaimer riguardo i contenuti delle opere stesse; dovranno altresì dichiarare che l’opera da loro iscritta al concorso sia originale e non leda diritti di terzi; a tal riguardo si manleva il Digital Media Fest e Ancef da ogni pretesa da chiunque avanzata;

3.5 Al momento dell’iscrizione, è obbligatorio avere già caricato su Youtube, su Vimeo o su un’altra piattaforma compatibile con il sistema utilizzato dal Digital Media Fest, la propria opera o nel caso della categoria “Web serie” almeno 2 (due) episodi della web serie che viene iscritta al Digital Media Fest. Il caricamento dei video può essere effettuato anche sul canale YouTube collegato al Digital Media Fest nella fase precedente al completamento dell’iscrizione;

3.6 Si solleva da ogni responsabilità il Digital Media Fest e l’Ancef se il video dovesse risiedere su una piattaforma diversa da Youtube e Vimeo che risultasse incompatibile con il sistema di caricamento del concorso.

3.7 Le opere non devono essere state pubblicate sul web prima del 1<sup>^</sup> gennaio 2016. Nel caso della categoria “web serie” almeno un episodio deve essere stato caricato a partire dal 1<sup>^</sup> gennaio 2016.

3.8 Per la categoria “web serie” l’iscrizione al Digital Media Fest non potrà avvenire prima della pubblicazione in rete del secondo episodio.

3.9 Ciascun autore, associazione o società può iscrivere al concorso più di un’opera.

3.10 La singola opera può essere iscritta al concorso indicando una sola categoria. Il Comitato Scientifico del Digital Media Fest, valutati i contenuti, si riserva, ad insindacabile giudizio, la possibilità di sostituire la categoria di appartenenza rispetto a quella originaria di iscrizione.

3.10 /a Possono essere valutati degli ex-aequo.

3.11 Nella sezione “web serie” le categorie in concorso sono quelle elencate nel modulo di compilazione.

3.11 /a MENZIONI SPECIALI. Le menzioni speciali sono premi assegnati dalla Direzione del Digital Media Fest (e non dalla Giuria) a sua totale discrezionalità.

3.12 Per la migliore opera straniera è previsto un Premio speciale; le web serie non in lingua inglese dovranno essere sottotitolate in inglese o in italiano.

3.13 La Direzione del Digital Media Fest, si riserva l’insindacabile diritto di cancellare e/o modificare determinate categorie di premi, nel caso in cui nessuna opera in concorso risultasse idonea a rappresentarne una.

3.14 L’opera si intenderà ammessa al momento della pubblicazione sul sito [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it), previa verifica della regolarità dell’iscrizione da parte del Comitato Scientifico del Digital Media Fest. Se in corso di votazione si dovessero riscontrare irregolarità nell’iscrizione, l’opera verrà sospesa o cancellata dal concorso.

3.15 Con l’iscrizione al concorso, si accetta l’iscrizione alla newsletter del Digital Media Fest e all’ associazione promotrice del festival:

Associazione Nazionale Creativi e Filmmakers (ANCEF) La quota annuale di iscrizione è di **39,00 EURO**

Ogni autore può far concorrere più opere pagando una sovrattassa di **25,00 Euro** per ogni opera iscritta oltre alla prima.

BEST WEB CHARACTER

I Best Web Character Digital Media Fest sono premi assegnati a personaggi del web considerati i migliori rappresentanti della categoria Youtuber, Filmmaker, Gamer o Character. Queste categorie di premi non richiedono iscrizione né pagamento di quote. La Direzione del Digital Media Fest effettua, a suo insindacabile giudizio, la selezione dei migliori rappresentanti per le nomination.

#### 4. ISCRIZIONE A CONCORSO

4.1 L'iscrizione al concorso prevede un costo di **39,00 Euro** da pagare tramite bonifico bancario o Paypal, per associarsi ad ANCEF. Questo permette l'iscrizione di una prima opera gratuitamente.

4.1/a Il costo dell'iscrizione di una seconda opera (o ulteriori) è di **25,00 Euro** cadauna.

4.2 Il Comitato scientifico darà l'opportunità anche a molte delle opere iscritte che non supereranno la selezione per l'ammissione alla finale (e che quindi non concorreranno per aggiudicarsi i premi in palio), di essere proiettate in una delle giornate del festival.

#### 5. COMMISSIONI DI VALUTAZIONE

5.1 La selezione dei progetti finalisti verrà effettuata da parte del Comitato Scientifico entro il 20 ottobre 2019 (prima fase) e con una valutazione da parte di una Giuria qualificata (seconda fase) che avrà inizio il 25 ottobre e che si concluderà l'ultimo giorno di Festival, il 30 Novembre 2019. I vincitori saranno annunciati, durante la cerimonia di premiazione, il 1° dicembre 2019.

5.2 Il Comitato Scientifico è costituito da Janet De Nardis (Direttrice artistica del Digital Media Fest); Mauro Di Donato (Professore della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma La Sapienza); Andrea Minuz (Professore della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma La Sapienza); Leandro Correa (Direttore del Rio Web fest), Luis Felipe Alvarado (Direttore SWA – Series Web Award Lima

5.2/a Il giudizio definitivo spetta al Direttore Artistico del Digital Media Fest.

5.3 La Giuria qualificata sarà composta da illustri esponenti del mondo autoriale e della produzione audiovisiva.

5.4 I componenti della Giuria saranno indicati dal Comitato Scientifico entro il 20 ottobre 2019.

#### 6. CRITERI GENERALI DI AMMISSIONE E SELEZIONE

**6.1** Le opere italiane e straniere saranno valutate in base agli stessi criteri, sulla base dei seguenti requisiti: elevato valore artistico, qualità tecnica del prodotto audiovisivo, intesa come valore delle componenti tecniche e tecnologiche del progetto filmico, potenzialità di richiamo per un pubblico internazionale, competenza tecnica e professionale dei soggetti proponenti, innovatività del linguaggio e web-awareness. Ovviamente, fondamentale sarà il confronto con la qualità delle altre opere in concorso.

**6.2** Le opere potranno trattare qualsiasi tema purché non contrario a norme di legge o risultanti lesivi e offensivi dei diritti umani e della dignità della persona o comunque contrari ai principi etici e morali.

## 7. SELEZIONE DEI PROGETTI E CONCORSO FINALE

7.1. La selezione sarà articolata in due fasi:

**a)** Fase di Ammissione dei progetti, nella quale sarà verificato (in autonomia dal Comitato Scientifico) se i progetti presentati soddisfano i requisiti stabiliti dal presente Bando. Gli autori o le produzioni compileranno il modulo di richiesta di iscrizione (associandosi a ANCEF) in cui sarà inserito il link dell'effettuato pagamento di **Euro 39,00** tramite il conto intestato a

**Associazione Nazionale Creativi e Filmmaker (ANCEF)**  
**IT71L0200805120000103988809** o tramite **Paypal**.

Senza conferma di pagamento l'iscrizione non risulterà completa. In caso di esclusione dal concorso a causa di violazioni del regolamento la quota di iscrizione versata non verrà restituita. **I documenti (conferma di pagamento con email di riferimento, carta d'identità e liberatoria da scaricare dal sito) dovranno essere inviati a [liberatorie@digitalmediafest.it](mailto:liberatorie@digitalmediafest.it).**

**b)** Fase di Selezione: Le opere finaliste saranno selezionate dal Comitato Scientifico entro il giorno 20 Ottobre 2019.

7.2 Le opere finaliste saranno annunciate tramite pubblicazione sui siti [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it) entro il giorno 20 ottobre 2019.

7.3. Le opere finaliste avranno accesso alla fase finale del concorso che avrà luogo durante il Digital Media Fest 2019 nei giorni che vanno dal 29 Novembre al 1<sup>a</sup> dicembre 2019. Le tre giornate di concorso potrebbero subire una variazione di data a causa della location. Variazione che sarà in ogni caso comunicata entro 30 settembre 2019.

7.4 Le opere finaliste verranno proiettate durante le prime due giornate del Festival, in una sezione Speciale dedicata alle Opere in Concorso, per essere sottoposte al giudizio della Giuria qualificata. Verranno altresì proiettate tutte le opere ammesse in concorso e non finaliste per dare visibilità a chi ha avuto accesso al concorso.

7.5 Il terzo giorno di Festival, la Giuria qualificata decreterà le opere vincitrici del Digital Media Fest 2019 in occasione delle premiazioni.

7.6 Le valutazioni e determinazioni finali della Giuria qualificata sono inappellabili.

## 8. OBBLIGHI DEI VINCITORI

8.1 I partecipanti al Concorso autorizzano il Digital Media Fest (e l'associazione ANCEF) alla promozione e alla pubblicazione sul sito web del concorso, delle web serie iscritte, nonché alla loro proiezione durante le giornate del festival (eccetto per espressa contrarietà (attraverso lettera o mail) alla proiezione in loco.

8.2 I partecipanti al Concorso assicurano la corretta fruibilità del materiale iscritto e manlevano il Digital Media Fest (e l'associazione ANCEF) da qualsiasi responsabilità circa la mancata o non finalizzata iscrizione al concorso, come pure rispetto alla impossibilità tecnica di visualizzare i contenuti dell'opera iscritta o inviata.

8.3 I partecipanti al concorso hanno l'obbligo di firmare la liberatoria per l'iscrizione dell'opera. Pena della mancata sottoscrizione della liberatoria è l'esclusione dal concorso.

8.4 I vincitori del Concorso si impegnano a menzionare espressamente nei materiali promozionali e pubblicitari stampati o pubblicati in Internet successivamente al Concorso, che la web serie è vincitrice del Digital Media Fest 2019.

## 9. ESCLUSIONI

9.1 Le domande di partecipazione verranno escluse se:

- Inoltrate oltre il termine di presentazione previsto il 15 ottobre 2019 ore 18:00 italiane - (fa fede il giorno in cui viene compilata la domanda completa al Digital Media Fest)

- Prive di sottoscrizione;

- Prive dei requisiti previsti dal presente Bando;
- I contenuti delle opere presentate si riveleranno contrari alle leggi o all'ordine pubblico, o risultino lesivi e offensivi dei diritti umani e della dignità della persona o comunque contrari ai principi etici e morali.

## 10. ACCETTAZIONE

### 10.1 Accetto che:

- Il Festival utilizzi la mia opera per tutti gli usi connessi al concorso.
- La mia opera (o parti di essa) sia inclusa nei materiali promozionali del Digital Media Fest;

## 11 CONTROVERSIE

### 11.1 Per ogni controversia è competente il Foro di Roma.

## 12 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

**12.1** I partecipanti, con la presentazione dei lavori eseguiti e dalla relativa iscrizione al concorso, consentiranno il trattamento dei propri dati personali, per le esigenze concorsuali, ai sensi del D.Lgs. n.196/2003. Il partecipante autorizza l'Associazione culturale "Associazione nazionale Creativi e Filmmaker" (ANCEF) organizzatrice del Festival Digital Media Fest, a pubblicare immagini, fotografie e filmati e/o video registrati durante il festival sul proprio sito, sui cataloghi, e/o su altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei, ed eventi di divulgazione senza che comunque venga pregiudicata la dignità personale e il decoro. Il partecipante inoltre sottoscrive che tale autorizzazione di diritti d'uso non è in contrasto con eventuali accordi contrattuali e/o diritti di agenzie di rappresentanza, sollevando il Digital Media Fest e quindi l'ANCEF- associazione Nazionale Creativi e Filmmaker -da eventuali pretese di terzi in relazione a tale concessione di diritti. Il partecipante autorizza l'utilizzo dell'immagine/i e musiche, che sono da considerarsi a titolo del tutto gratuito. Il partecipante, ai sensi del D.Lgs 196/2003, dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati personali e di autorizzare l'archiviazione del materiale presentato nello storico del Festival DMF. Il partecipante dichiara di avere la piena titolarità dei diritti di sfruttamento patrimoniale dalla legge 633/1941 accordati sull'opera audiovisiva da lui iscritta al presente Festival.

Compilando il modulo di iscrizione i partecipanti attestano la veridicità delle loro dichiarazioni.

La mancata osservanza di qualsiasi punto del regolamento causerà l'esclusione al concorso, senza che il socio/concorrente escluso abbia alcun diritto alla restituzione della quota di iscrizione precedentemente versata. La selezione delle opere ammesse avverrà a cura e a giudizio insindacabile della Direzione del Digital Media Fest



L'atto di iscrizione sottintende la comprensione e accettazione integrale del presente regolamento.

**Il meccanismo del festival in breve:**

**FASE A** 13 settembre – 15 ottobre 2019

**Per iscriversi al concorso ci si registra sul sito [www.digitalmediafest.it](http://www.digitalmediafest.it) e si compila il form di iscrizione e si effettua il pagamento, inviando poi una copia di un documento, la liberatoria (da scaricare dal sito durante la compilazione del form) e la ricevuta di pagamento a [liberatorie@digitalmediafest.it](mailto:liberatorie@digitalmediafest.it)**

Le opere saranno valutate dal comitato scientifico che deciderà chi passerà alla fase B (opere finaliste).

**FASE B** 25 Ottobre – 30 Novembre 2019

Entro il 20 Ottobre verrà annunciata la lista dei finalisti che concorreranno per aggiudicarsi i premi del Digital Media Fest. Una giuria qualificata voterà per l'assegnazione dei premi. I vincitori verranno annunciati il 1 Dicembre durante l'evento di premiazione del festival che avrà luogo presso la Casa Del Cinema.

La data di effettivo svolgimento dell'evento di premiazione potrebbe subire leggere variazioni per necessità logistiche.